



CARLSSON

КЛЮЧЕВОЙ новинкой от Carlsson на стенде во Франкфурте стал, конечно, новый ML. Автомобиль выставляли уже под фирменным именем

Carlsson CM50K, что служило намеком на его серьезную переработку. И действительно, в компании уже успели оснастить его 5-литровый двигатель своим

компрессором по успешно рекомендовавшей себя технологии. 430 сил и 650 Нм крутящего момента хватает для динамичного передвижения: ML массой в

2,1 тонну тратит на разгон 0–100 км/ч 5,8 секунды, лишь слегка уступая Porsche Cayenne Turbo. Максимальная скорость также на уровне ключевого соперника – 265 км/ч. Именно на IAA и именно на ML состоялся дебют новых колесных дисков от Carlsson – 23-дюймовых 3/12 Ultra Light и 3/11. Похоже, что с этими колесами в Carlsson готовы уже сейчас к завоеванию Америки, а заодно и к установлению собственных стандартов и в Европе. Другие изменения во внешности рассчитаны, как это часто бывает у Carlsson, скорее на знатоков и Mercedes-энтузиастов. Появились передний спойлер и задний диффузор, выполненные в характерном стиле ателье. В сочетании с новым выхлопом и кузовом, пониженным на 35–40 мм, эти детали помогают создать новый образ для CM50K.



ELIA

КОЛИЧЕСТВО новых моделей на стенде Elia могло вызвать справедливое чувство зависти и у тюнингщиков, специализирующихся на немецких автомобилях. У Elia было четыре автомобиля, и все – абсолютно новые. Нашим фаворитом, разумеется, стал Logan, получивший новую программу. На этот раз в Elia значительно увеличили цену автомобиля, подняв ее с помощью своих элементов примерно с 8 до 17–23 тысяч евро. Во-первых, как и предсказывалось, в

Elia установили компрессор на двигатель 1,6 литра. В результате мощность поднялась с 87 до 136 сил, а крутящий момент достиг желанных для модели этого класса 200 Нм. Заодно появились развитый аэрокит с расширением колесных арок, полноценный кит подвески, 17-дюймовые колесные диски, более мощная тормозная система и даже кожаные сиденья. С таким списком доработок цена автомобиля уже воспринимается как адекватная, хотя и непонятно, на кого рассчитан столь быстрый и дорогой Logan. Хотя в Elia рассчитывают выпустить солидную партию в 100 экземпляров Logan в такой компрессорной подготовке. На стенде Elia красовались также сразу

два открытых автомобиля – Megane CC в броском тюнинге RS Xpression и не менее эффектный 350Z Roadster в исполнении Le ManZ. А на народные симпатии широких немецких масс рассчитан VW Fox, который представляли уже под брендом SMS. Вновь была сделана попытка предложить яркий внешний тюнинг по привлекательной цене. В итоге для Fox за 10 тысяч евро подготовили новый аэрокит, 17-дюймовые колеса, спортивный выхлоп и понижающие пружины. Весь этот комплект стоит 4376 евро. И, учитывая, насколько Fox опережает Logan по продажам в Германии, можно уверенно предсказывать, что у SMS будет еще немало работы в ближайшем будущем.

